

La mise en œuvre de l'examen stratégique « La voie du futur » pour le Club des CMR du Canada

L'historique

À l'été 2011, le Conseil général du Club des Collèges militaires royaux du Canada a créé un comité d'examen stratégique pour aborder la vaste question de la baisse de recrutement au sein du Club. Il en ressortit un rapport de 120 pages intitulé « La voie du futur ». Il se concluait par une vision de l'avenir pour club, et une série de près de 30 recommandations concrètes réparties dans trois catégories, à savoir:

- **La structure organisationnelle et gouvernance du Club**
- **Offres et services aux membres**
- **Communications**

Citant le rapport, « La vision implique une amicale engagée et forte, représentante de tous ceux qui fréquentent les collèges. Elle agit en leur nom, non seulement en termes d'auto-intérêt, mais aussi dans la promotion de la valeur et les valeurs de la seule université de leadership au Canada dans l'intérêt du public tout autant que des membres et des collèges. Le club sera actif dans la recherche de « la crème de la crème » et deviendra en-soi une raison de fréquenter le CMR.

Le Club se concentrera sur les générations émergentes tout en reconnaissant les objectifs d'amitié de la Constitution du Club. La promotion sera le point de liaison avec le Club, les collèges, et leurs valeurs. Ainsi le Club aura fait un grand pas pour améliorer et renforcer ce noyau.

Le réel engagement des diplômés continuera à promouvoir les institutions et les valeurs qui les ont forgés comme leaders et citoyens productifs. La participation des membres sera élevée dans une variété de nouveaux programmes et services. Les membres pourront participer à une variété de programmes qu'ils auront choisis eux-mêmes. En vertu d'une stratégie de communication globale, tous les membres seront reliés aux affaires courantes des collèges, des élèves-officiers et du Club.

La gouvernance du Club sera beaucoup allégée et sera caractérisée par un leadership efficace des membres, en partenariat avec le personnel. »

« La voie du futur » fut approuvée à l'unanimité par le Conseil de direction et le Conseil général du Club en août 2012. Une équipe de mise en œuvre fut créée afin d'amener les recommandations au point de mise en application par le club. Cette mise à jour a pour but de vous informer sur les progrès accomplis par l'équipe de mise en œuvre au cours des 12 derniers mois.

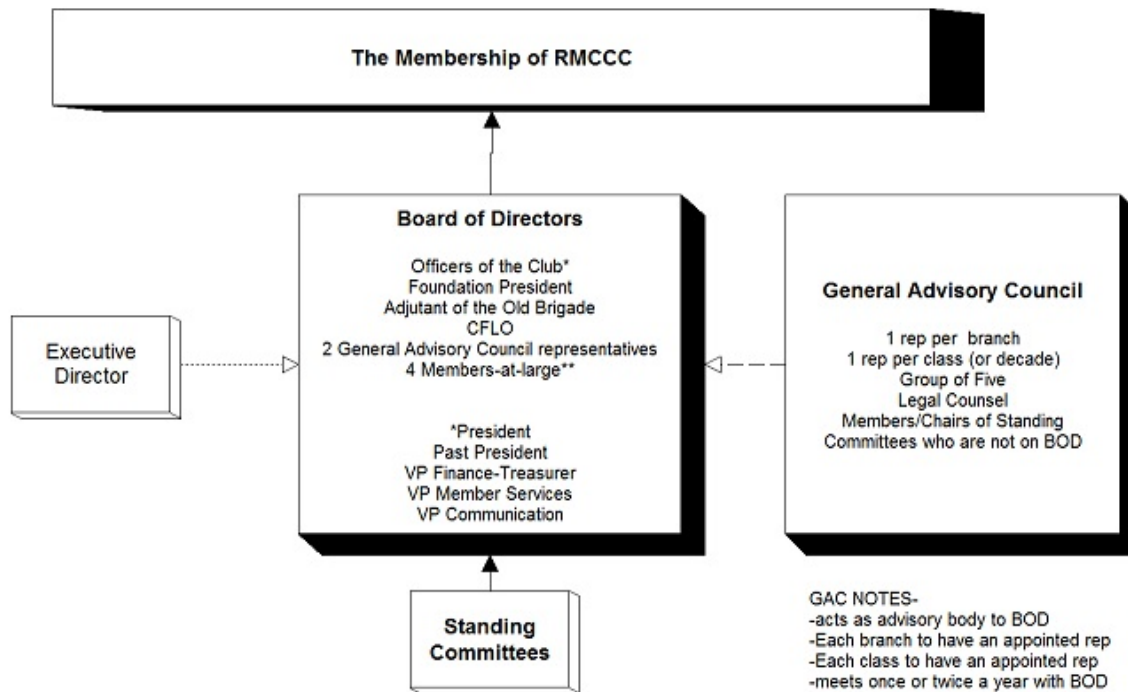
Structure organisationnelle et gouvernance du Club

Bon nombre des recommandations issues de l'examen stratégique étaient axées sur la structure organisationnelle du club et son modèle de gouvernance. L'ensemble des membres nous a dit clairement qu'ils voulaient un club qui était plus souple et agile, sans sacrifier ou abandonner son héritage. Plus précisément, les membres nous demandaient d'examiner :

- L'établissement de liens officiels entre le club et les collèges, ainsi qu'entre le Club et la Fondation.
- La taille et la composition du Conseil de direction (CD) et du Conseil général (CG).
- La durée du mandat des dirigeants du Club.
- La reconnaissance du rôle des promotions comme entités importantes en plus des chapitres.
- La définition d'« appartenance » et les catégories de membres.

Un sous-comité a proposé le modèle de gouvernance qui suit afin de répondre à ces questions cruciales en utilisant un modèle de conseil d'administration similaire à la plupart des organismes sans but lucratif, dont celui de la Fondation du Club.

Proposed Governance Model - Royal Military Colleges Club of Canada



** members at large are nominated by the Nominating Committee based on skills, interests, geography, language, college for election at the AGM

BOD NOTES-

- All BOD members (except officers) are elected for three year term at AGM with 1/3 retiring each year.
- Officers serve for 2 year term with option for additional year
- Standing Committees should be populated with non BOD members with rep from BOD on each
- BOD reports to the membership of the Club at the AGM

À la réunion du Conseil de direction et du Conseil général tenue le 27 sept 2013, une motion a été approuvée suggérant d'examiner et d'affiner le modèle de gouvernance du Club avec la participation de l'avocat du club et d'un consultant indépendant (qui ne serait pas financé à même le budget de fonctionnement du club, mais grâce à des contributions de membres du Club).

Le Club a proposé le calendrier qui suit pour ses travaux:

Activité	Responsable	Date
Développer la structure organisationnelle optimale pour la présentation au CD et au CG.	Sous-comité, avec l'aide du conseiller juridique du Club, le Consultant et le CD & GC	31 déc. 2013
Révision de la Constitution, objectifs du club et des règlements afin de les mettre en conformité avec le nouveau modèle.	Sous-comité, avec la participation du conseiller juridique du Club, du consultant, du CD / CG, et de	30 juin 2014

	l'adjudant de la Vieille Brigade.	
Élaborer des procédures et lignes directrices afin de clarifier les attentes et les bornes lors de prises de décisions par les différentes instances.	Sous-comité, avec la participation du conseiller juridique du Club, du consultant, du CD / CG.	30 juin 2014
Approuver une motion visant à mettre en œuvre la nouvelle structure organisationnelle du club, la constitution, les objectifs, les règlements, et procédures ainsi que les lignes directrices.	Le CD et le CG ainsi que les membres.	Week-end des retrouvailles 2014

Deux autres recommandations principales issues de l'examen stratégique ont été mises en œuvre, à savoir :

- Un poste d'élof de 4e (officier de liaison du Club) a été créé au sein du conseil de direction du Club, afin d'encourager une plus grande sensibilisation et la communication entre les élofs et le Club. Idéalement, il deviendrait le président / secrétaire de sa promotion lors de la collation des grades. L'agent de liaison du club de cette année est 25935 Jeremy Jobin.
- Le Club a examiné et mis en œuvre un partage des ressources avec la Fondation, afin de renforcer les liens et réduire les coûts d'exploitation.

Les communications

Le sous-comité a concentré ses efforts au cours des 12 derniers mois sur deux grandes catégories de recommandations dans ce domaine, à savoir technique et structure.

Sur le plan technique, le club procède avec un programme utilisant les technologies Web en deux phases en utilisant des fonds de fonctionnement au budget de l'exercice en cours et le prochain. Il en résultera un site Web beaucoup plus convivial avec un accès plus facile à la boutique en ligne du Club, un portail d'accès pour les nouveaux membres, et finalement un site de réseau social coordonné pour favoriser une plus grande interaction et un engagement chez les membres.

En ce qui concerne la structure, le Conseil général a approuvé à l'unanimité la création d'un comité permanent des communications, habilité à prendre en charge les grands mandats suivants:

- **Communications générales** : développer une stratégie globale de communications idoine à notre diversité multigénérationnelle à l'interne et nos diverses parties prenantes externes, en se concentrant sur l'information clé et les médias, notamment les médias sociaux.
- **Relations publiques**: favoriser de manière proactive et réactive une bonne image de marque, de bonnes relations et une bonne image avec l'ensemble de nos parties prenantes externes et le grand public.
- **Plaidoyer** : adopter une perspective historique proactive devant nos parties prenantes externes en ne négligeant pas les questions ayant une incidence sur les collèges militaires royaux du Canada.

Le comité permanent à son tour créera des sous-comités, le cas échéant, pour faire face aux différents aspects de la stratégie globale de communication du club, y compris au minimum :

- **Comité de rédaction**, pour aborder les thèmes, le contenu et le bilinguisme de nos moyens de communication, et veiller à ce que tous nos membres puissent s'exprimer.
- **Comité technique** : pour régler les questions techniques de notre stratégie globale de communication, y compris le site Web, les médias sociaux, les communications mobiles et autres technologies qui deviennent disponibles.
- **Relations publiques/Comité de défense** : pour fournir des conseils généraux et avis nécessaires au conseil général, et fournir l'expertise nécessaire au club dans le traitement de situations spécifiques.

Programmes et services aux membres

Ce comité s'est retenu d'explorer des programmes et services spécifiques en attendant que les recommandations plus fondamentales (structure organisationnelle, la gouvernance et la stratégie intégrée de communication) soient en place. Les efforts au cours de l'année écoulée se sont concentrés sur le renforcement des relations avec les organisations extérieures à la structure actuelle des chapitres du club qui fournissent les services à nos membres, tels que : Treble Victor, la Compagnie Canada, et True Patriot Love.

Sommaire

Toute l'équipe de la mise en œuvre de l'examen stratégique et du renouvellement stratégique global du Club a vécu une année chargée, mais enrichissante. Elle s'est donnée comme but d'offrir aux membres un club tel qu'ils l'ont demandé dans « La voie du futur ». Nous recevons avec une ouverture d'esprit tous les commentaires que vous nous ferez parvenir.

Présenté au nom de l'équipe de mise en œuvre de l'examen stratégique par :

9143 Bruce McAlpine
 Président de l'équipe de mise en œuvre
Bruce.McAlpine@fulcrumsearchscience.com
 416.847.4989 or 866.409.4990x309

 ***** Translation for the diagram on page 4 of this document *****

Proposed Governance Model - Royal Military Colleges Club of Canada
 Modèle de gouvernance proposé par le Club des Collèges militaires royaux du Canada

The Membership of RMCCC
 Les membres du Culb des CMRC

Executive Director

Directeur Général

Board of Directors
Conseil d'administration

Officers of the Club
Les officiers du Club

Adjutant of the Old Brigade
L'adjutant de la Vieille Brigade

CFLO
OLFC

2 General Advisory Council representatives
2 représentants du conseil consultatif

4 members at large
4 membres

President
Président

Past President
Président sortant

VP Finance - Treasurer
V-P aux finances - Trésorier

VP Member Services
V-P services aux membres

VP Communication
V-P aux communications

General Advisory Council
Conseil consultatif général

1 rep per branch
1 représentant par chapitre

1 rep per class (or decade)

1 représentant par promotion (ou décennie)

Group of five

Le groupe des cinq

Legal Counsel

Avocat-conseil

Members/Chairs of Standing Committees who are not on BOD

Membres/présidents de commissions permanentes qui ne sont pas au conseil d'administration

Standing Committees

Commissions permanentes

GAC Notes

Notes : Conseil consultatif général

Acts as advisory body to BOD

Assiste le Conseil d'administration (CA)

Each class to have an appointed rep

Un représentant par promotion

Meets once or twice a year with BOD

Rencontre le CA une ou deux fois par année.

BOD NOTES

Notes du CA

All BOD members (except officers) are elected for three year term at AGM with 1/3 retiring each year.

Tous les membres du CA (sauf les officiers) sont élus pour une période de trois ans à la RGA; 1/3 étant remplacé à chaque année.

Officers serve for 2 year term with option for additional year

Les officiers sont en poste pour 2 ans avec une année additionnelle en option

Standing Committees should be populated with non BOD members with rep from BOD on each

Les comités permanents ne devraient pas être formés de membres du CA mais avec un représentant du CA sur chacun

BOD reports to the membership of the Club at the AGM

Le CA se rapporte aux membres du club à la RGA